

## La Presse écrite française

Travail de groupe (3 groupes de 4 et 6 groupes de 3)

Remplissez le tableau pour chaque journal.

Titre du périodique	Type de périodique : PQN PQR hebdo	Périodicité	Ligne éditoriale* (= identité d'un journal fondée sur les choix posés par la rédaction)	info en une	relever trois sujets qui ont retenu votre attention	à quel groupe de presse appartient ce journal ? (info à trouvée dans l'encadré nommé ours*)

\* Editorial ≡ Article de fond, commentaire, signé ou non, qui exprime, selon le cas, l'opinion d'un journaliste ou celle de la direction ou de la rédaction du journal, de la radio ou de la télévision. (Abréviation familière : édito.)

\* Ours = Encadré où doivent figurer, sur chaque exemplaire d'un journal, le nom de l'imprimeur, du directeur de la publication et des principaux rédacteurs, etc.

➔ **Activité du manuel page 379 (“coup de pouce”) : Vérifier la source d’un site internet**

Choisissez un sujet d’information relevé dans un des journaux feuilletés en classe et recherchez-le avec un moteur de recherche (Google ou Bing ou Qwant...). Choisissez deux résultats proposés par le moteur de recherche et remplissez le tableau ci-dessous :

	Site 1	Site 2	
<b>adresse url</b>			
<b>A qui appartient ce site ? (pour le savoir, cliquer sur : mentions légales ou “qui sommes-nous” ou page d’accueil du site)</b>			
<b>nature du site (informatif, personnel, institutionnel, collaboratif, pure player*)</b>			
<b>Faites-vous confiance aux informations données sur ce site ? Pourquoi ?</b>			<b>Journal papier : _____</b> <b>daté du : _____</b>
<b>Confrontez les informations trouvées sur les deux sites avec celles du journal pour comparer : faits mis en avant, vocabulaire employé, point de vue, ton employé... Est-ce que les 5W sont renseignés ?</b>			

\* **Qu’est-ce qu’un pure player?**

C’est une société dont l’activité fonctionne uniquement sur Internet. Il existe des pure player commerciaux, comme Amazon, ou d’information, comme Mediapart. Ces sites d’informations diffusent leur contenu exclusivement en ligne, sans support imprimé. Pas comme 20 Minutes ou Le Figaro, diffusés à la fois en ligne et sur papier.

Les principaux sont Mediapart, Rue 89, e24,, Slate.fr, Arrêt sur images (ASI), Owni, Huffington Post, Spicce